



Bright Choice

“じぶん 100%” で子どもを一生幸せにしよう

多方面にわ
自然体験、音
感行事まで。
生き抜く力を育て

感度の高い30-50代ママたちに向けた 子どもの個性を輝かせる教育系ウェブメディア A Brand New Website Launched in April 2020



About us

Bright Choice.jp
編集長／モデルファミリー
佐久間 麗安



グローバル化・テクノロジーの進化など、社会環境が急速に変化する中、子どもの教育現場においては、知識や技能だけでなく、主体性・協調性・思考力・判断力・表現力の育成が重視され、子ども達の学び・体験・遊びを提供する場も多様化が進んでいます。

多様な社会では、育児にもじぶんのスタイルがあっていい。その軸となるのは、子どもの個性です。

その子らしい、のびのびとした学びこそ、先行きの見えない世の中を、力強く、そして幸せに生き抜く力を育てると、Bright Choice は考えます。

しかし、わたしたち親にとっては、豊富で多様な情報から必要な情報を見つけて、学校、習い事、アクティビティなどに関わる子どもの「じぶんらしい選択」を実践することは簡単ではありません。また、時代の変容に合わせて、何から始めて、こういった選択をすべきなのかも分からなかったりします。

一方で、一部にはそれをすでに実践している方々がいます。それは、子どもの個性をエネルギー源にした、逞しく、愛情深く、そして笑顔溢れる教養スタイル。

Bright Choice は、その道のパイオニアでもある、モデルファミリーや教育事業者を繋げる Web コミュニティを目指し、子育てのモデルケースや新感覚の教育系情報を発信しながら、今後高まるニーズの開拓に努めます。

これまでになく生きにくいこの時代に、子どもたちが多様な個性やライフスタイルを尊重し合いながら共存し、それぞれの形で社会に貢献することで社会全体がより良い環境になるよう願って。

‘be 100% Original’ をスローガンに、‘じぶん 100%’ な子育てを応援します。

Brand Slogan

be 100% Original



ブランドスローガン

‘be 100% Original’ の「100」に希望のアイコンタクトを表現。

Bright Choice は、
学び・遊び・体験にかかわる
‘じぶん 100%’ を応援する
情報発信ウェブサイトです。

“ ‘be 100% Original’ をスローガンに、
毎日頑張るママを応援します。 ”

子育てに正解はないけれど、親なら皆大切にしたいことがある、
と Bright Choice は考えます。

それは、「子どもがじぶんで幸せになるちから」をつけてあげること。

その幸せの糧となるのは、個性です。

ボーダレスで多様な社会では、教養にもいろんな形があっている。

育児にもじぶんのスタイルがあっている。

成長した子どもたちが、それぞれ個性溢れるポジティブな力を社会に注ぎ込んで、社会に貢献していけるように。

そうして、幸せな社会を創り上げていけるように。

それが、今の時代に望ましい教養の形。

‘じぶん 100%’ で笑顔と希望に満ち溢れた、新しい育児の形をご紹介します。

Brand Icon

be 100% Original Flag



子育てとは「子どもの好き」を見つける宝探しのようなもの

1 Choice



Brand Identity images

1人1人の子どもに、
‘じぶん 100%’を発見し、
達成してほしい。



会員登録特典も楽しめる、ブランドアイコン。

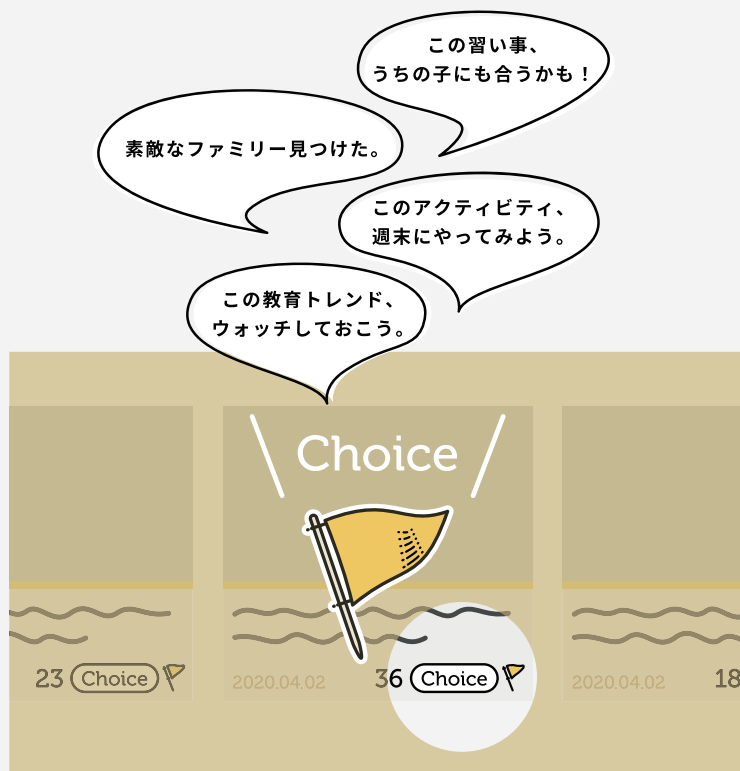
会員登録をして、‘be 100% Original’
フラッグをたてよう！

Brand Icon

be 100% Original Flag

ブックマーク機能

Bright Choice ウェブサイトで好きな記事にフラッグを立てて、
My Page で Choice した記事をいつでも閲覧可能



ノベルティステッカー

会員登録をした読者様に ノベルティステッカーをプレゼント。
イベントなどオフラインでもプレゼントとしてフラッグを拡散させる
ことで、ブランド認知度を高め、コミュニティの育成を目指します。

‘じぶん 100%’ を発見したとき、達成したとき、応援したいとき、
自転車やおもちゃ、ノートやパソコン、台所の冷蔵庫でも、どこでも
自由に、フラッグステッカーを貼ろう！



Overall Contents

より多くの子どもたちに、‘じぶん 100%’を発見し、達成してほしい。
他のウェブメディアでは見られない、モデルファミリー、教育事業者、
レッスン&アクティビティ情報を発信

1

MODEL FAMILIES

〔 子どもの教養をデザインするのは、家庭 〕

学校、習い事、ライフスタイル、子育てのモットーまで、‘じぶん 100%’を実践するモデルファミリーに見る、新しい教育観の発信。

2

NEW EDUCATORS

〔 主体性・協調性・思考力・判断力・表現力を育てる、新しい教育の在り方を特集〕

従来の学校には見られない、子どもの‘じぶん 100%’を引き出すコンテンツを提供する教育者たちのヴィジョンをご紹介します。

英語、プログラミング、STEAM 教育、クリエイティブラーニング、アクティブラーニング、スポーツ、アート、オルタナティブスクールなど、多様な側面から子どもたちの‘じぶん 100%’は育てられます。

3

LESSON & ACTIVITY

〔 多様化する習い事やアクティビティの中から、Bright Choice が厳選した情報をご紹介します 〕

今旬な習い事から、自然体験、食育、旅育、お出かけスポットやご家庭で楽しめる動画配信サービスまで、新しい学び・遊び・体験のトレンドにフォーカス。

1. MODEL FAMILIES

より多くの子どもたちに、
‘じぶん 100%’を発見し、
達成してほしい。

オリジナリティあふれる
モデルファミリーのストーリーが、
読者の‘じぶん 100%’を応援します。



1. MODEL FAMILIES

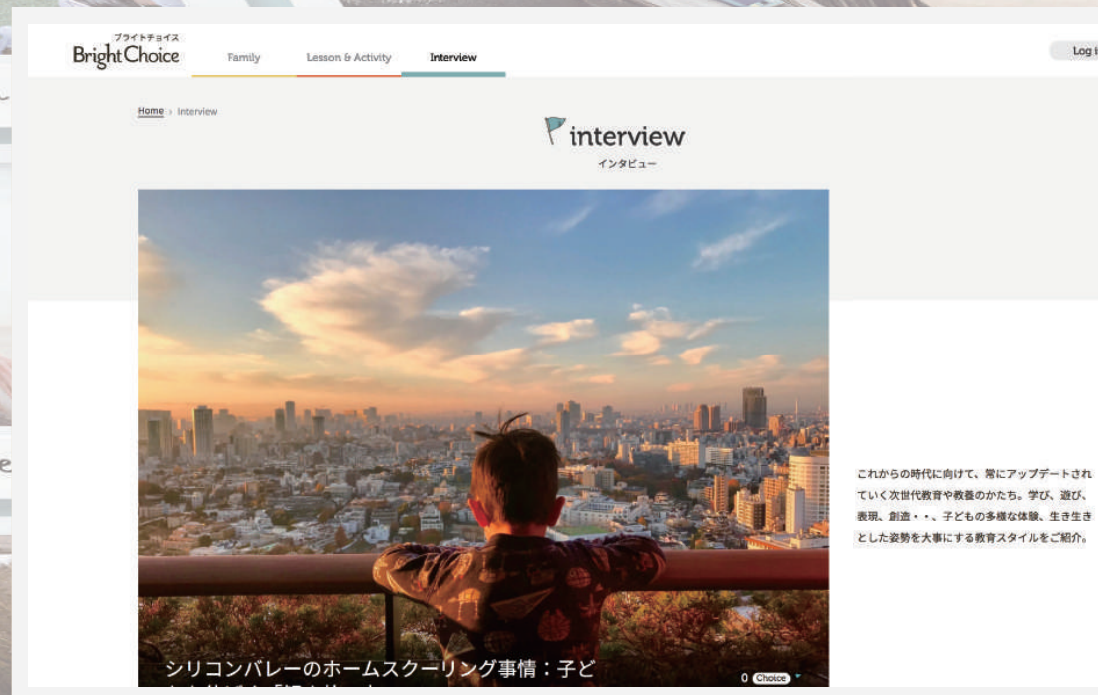


2. NEW EDUCATORS

より多くの子どもたちに、
‘じぶん 100%’を発見し、
達成してほしい。

多様な教育スタイルの中から、
次世代教育のパイオニアを厳選。

新しい教育現場に見る、未来のヴィジョンと子どもたちの成長ストーリーが、新しい教育観に対する読者の理解を深めます。



3. LESSON & ACTIVITY



親子のための、
旬な習い事やアクティビティ情報も発信

Bright Choice
Family Lesson & Activity Interview Log in

Home > Lesson & Activity > Activities > プログラミングロボットmBotで自宅で楽しくSTEAM教育

プログラミングロボットmBotで自宅で楽しくSTEAM教育 0 Choice 2020.04.03

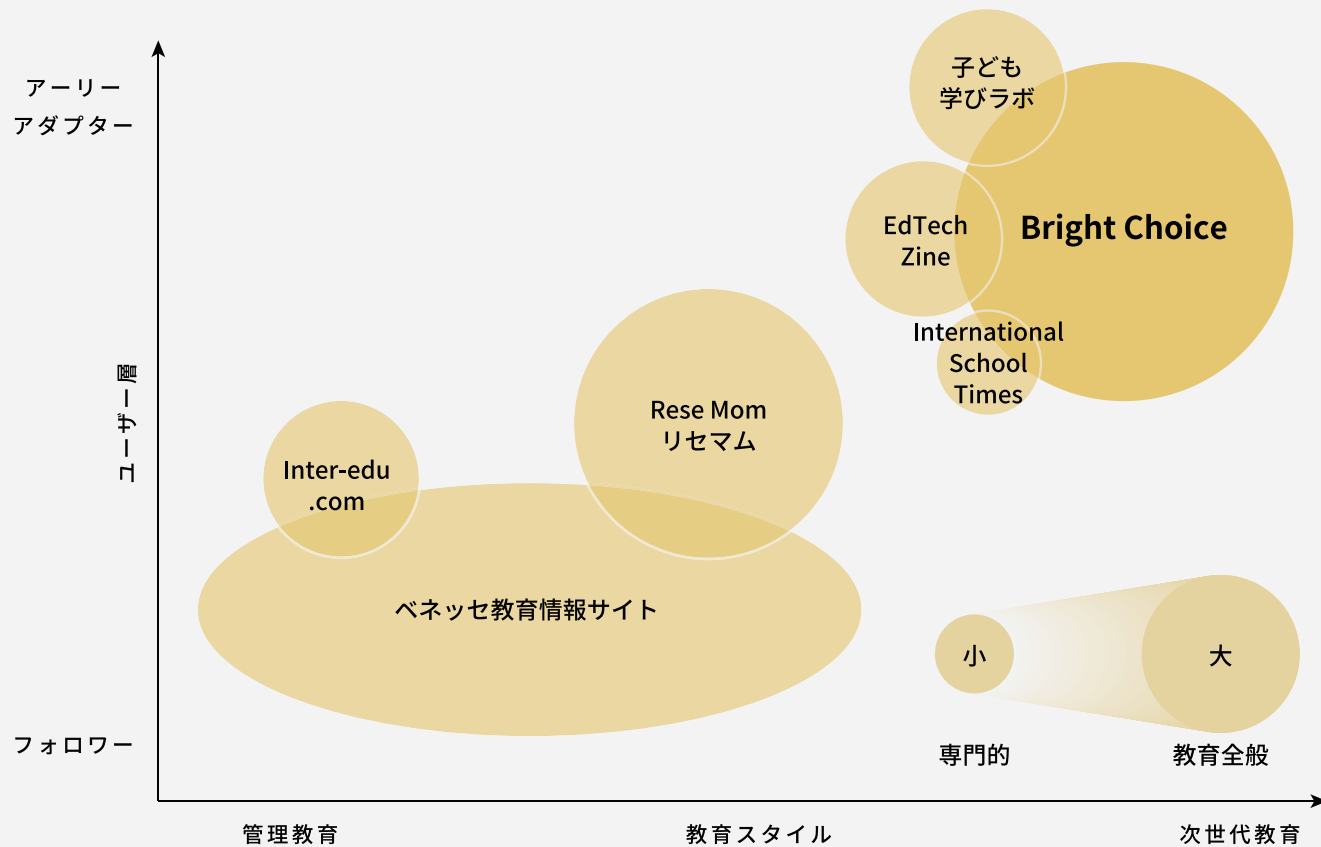
Makeblock Construct Your Dreams STEM mBot

Activity

プログラミングロボットm

Core Customers

新しい教育情報に対する関心の高い、幼稚園～中学生の子どもを持つ30～50代の感度の高いママ（アーリーアダプター）をコアターゲットにしながら、その他顧客層（フォロワー）にも新しい教育観を提案することで、子育て環境の変遷とともに今後高まる情報ニーズを開拓。

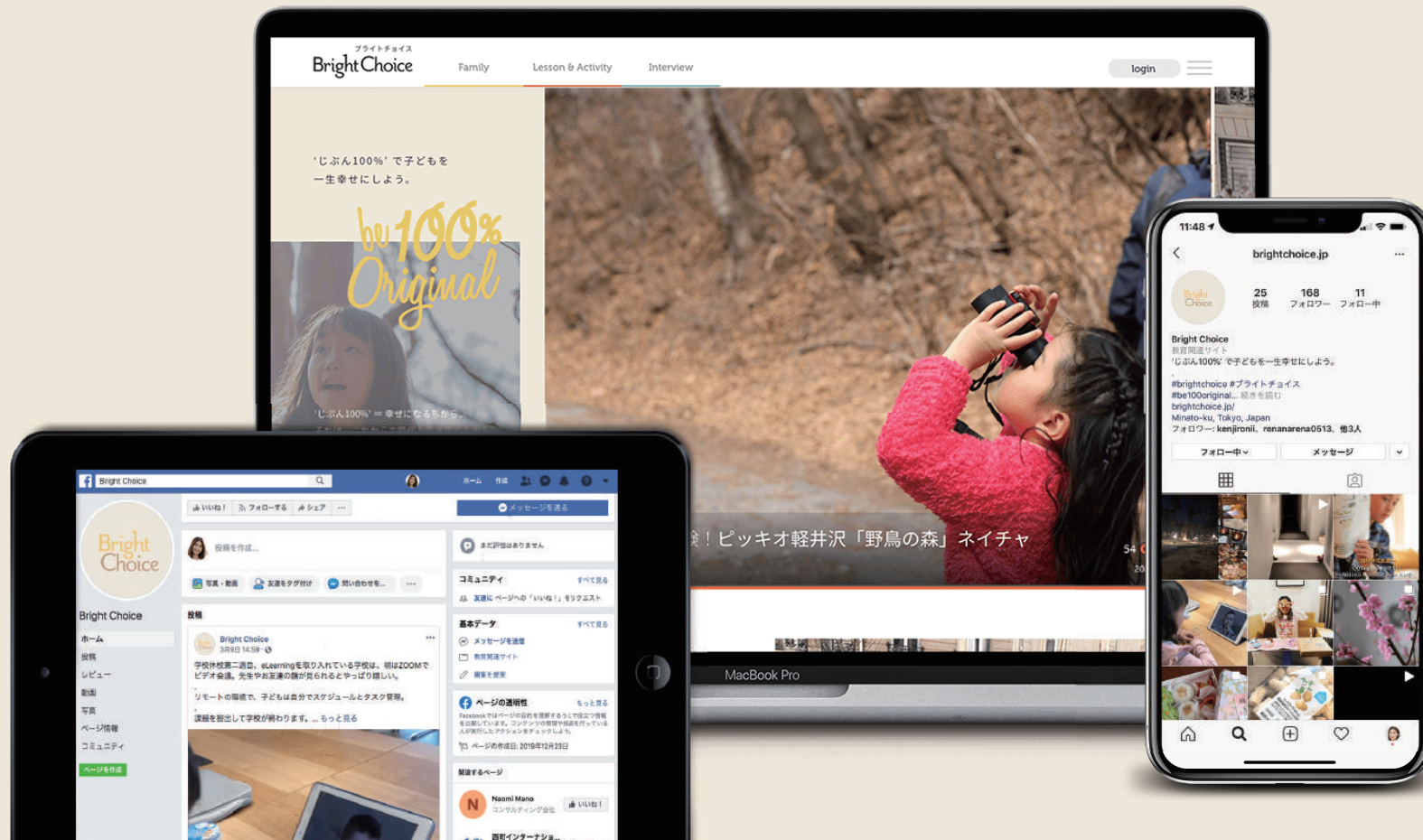


Web Design

絵本感覚で楽しめる、ヴィジュアルを多用したストーリー展開

忙しいママたちが育児の合間でも読みやすいフォーマットにこだわりました。

読者のライフスタイルに取り入れやすい、「読まれる」・「共感される」記事を作ります。



Feature

シーズンごとのニーズをとらえながら、
“教育の多様性”、“のびのびとした学び”、“生き生きとしたライフスタイル”を発信します。

Seasonal Theme		Spring	Summer	Fall	Winter
1. Model Families	モデルファミリーのコラムを日々更新。新モデルファミリーも今後登場予定。	# 自立 # 小学生 # 男の子 # おうちじかん	# 夏休み # 女の子 # ハワイ # アウトドア	# ファッション # バイリンガル # 海外子育て	# 中学生 # 海外留学
		# オルタナティブスクール # シリコンバレー教育	# STEAM 教育 # ボーディングスクール	# モンテッソーリ # インターナショナルスクール	# ギフテッド教育 # 体験型学習 # 国際バカロレア
3. Lesson & Activity	Lesson 習い事情報	# クリエイティブラーニング # スプリングキャンプ	# スポーツ # プログラミング	# 英語 # サマーキャンプ	# アクティブラーニング # ウィンターキャンプ
	Activity 季節にあったアクティビティ	# 工作 # 食育	# 自然体験 # 自由研究	# ダンス # ハロウィン	# クリスマス
	Lifestyle 親子の時間の過ごし方	# お絵描き # 映画	# プール # 旅行	# キャンプ体験 # アート	# 読書 # ボランティア

* タイアップ記事のお問い合わせにつきましては、info@brightchoice.jp まで

AD menu

タイアップ記事広告・ディスプレイ広告のご紹介

ディスプレイ広告 (バナー広告)

教育感度の高い Bright Choice の
閲覧ユーザーに向けたディスプレイ
広告を掲載いたします

サイト上の配置場所につきましては、
ご相談ください

タイアップコンテンツ

現場・オンラインでの取材を通じて、じぶん 100% なタイアップコンテンツを制作いたします

シングルコンテンツ

1 つの記事に内容を凝縮したコンテンツを
提供いたします

連載コンテンツ

3 回程のシリーズコンテンツを通じて、
子育てママ層に向けて「繰り返し」&
「深く」訴求するコンテンツを提供
いたします

広告費用 (制作・掲載料金)

10 万円～
(初年度限定)
掲載期間：1 か月～

30 万円～
掲載期間：1 か月～

50 万円～
掲載期間：2 か月～

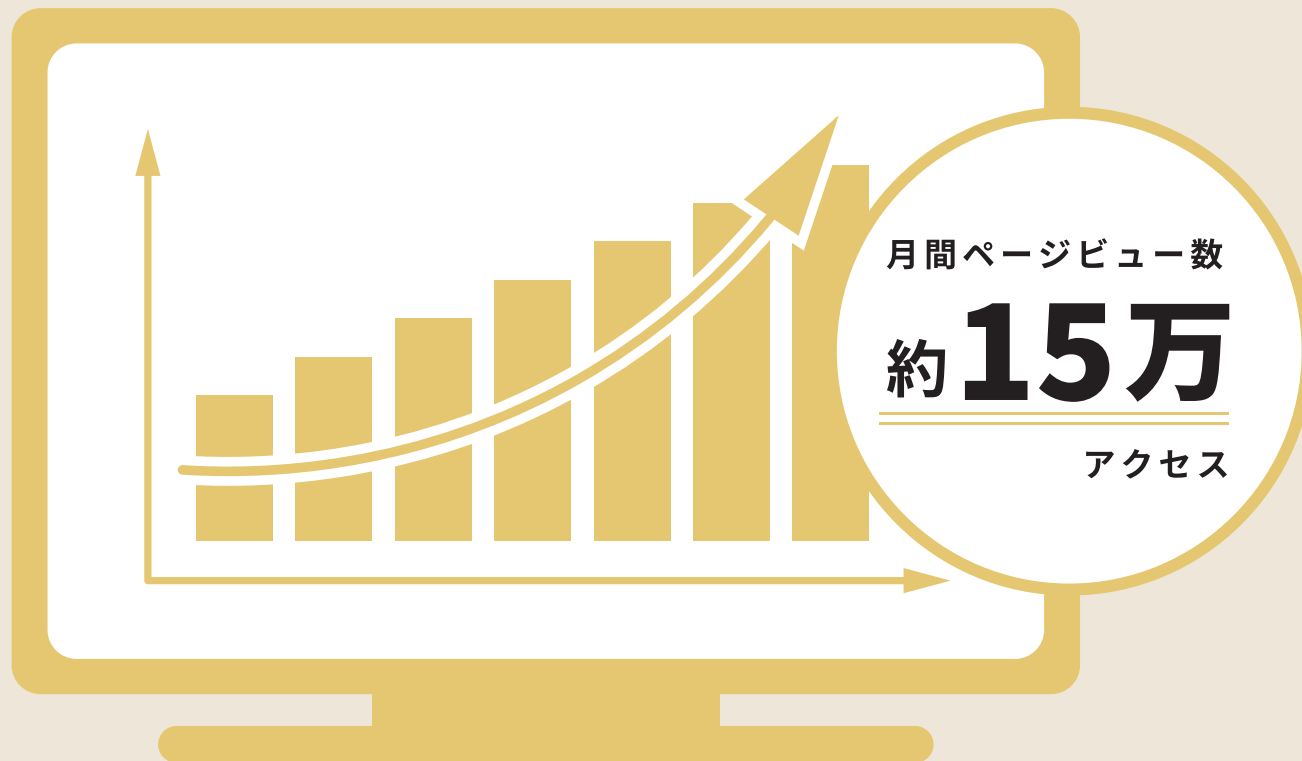
※ 価格は概算になります。詳細はご相談ください。
※ 広告費用は予告なく変更される場合がございます。

Web Access

Bright Choice は「じぶん 100%」な子育てを応援する Web サイトです。

時代に合った「じぶんらしい選択」への共感を生む、質の高いコンテンツを通して、

「子育てに熱心」で「教育感度の高い」ユーザーに強く訴求しながらアクセスを増やしていきます。



Web サイト アクセス状況 2020/6 月（サイトローンチ後 2 か月）

Company

会社概要

社名： 株式会社ヴェルム
創業： 1948 年（昭和 23 年）
資本金： 2,000 万円
代表者： 代表取締役社長 佐久間 隆一
主要業務： 1）次世代教育関連事業
2）デジタル化推進コンサルティング事業
3）不動産賃貸事業
沿革：

- ・ 1948 年（昭和 23 年）、会社設立。
- ・ 2013 年（平成 25 年）、株式会社ヴェルムに社名変更。
- ・ 2019 年（令和元年）、次世代教育関連事業、並びに
コンサルティング事業をスタート。

be 100%
Original



<https://brightchoice.jp/>